

DOSSIER DE CANDIDATURE

Appel à projet n°14 : du 1^{er} décembre 2025 au 29 janvier 2026

Comment candidater ?

Le document à remettre pour le dépôt des projets devra **impérativement** suivre la présentation indiquée.

Les dossiers de candidature devront être déposés avant le 29/01/2026 à minuit :

- ▶ Sous la forme **d'un seul document** (pièces complémentaires à fusionner avec dossier de candidature)
- ▶ Sous format électronique PDF
- ▶ Nom de fichier : **AAP14_nom de projet.pdf**
- ▶ à envoyer par mail à : cvl@alterincub.coop

Etapes de sélection des projets :

- ▶ Dépôt des dossiers auprès d'Alter'Incub **par mail**
- ▶ Présélection des projets par un comité technique interne
- ▶ Audition et sélection des projets présélectionnés par le Comité Alter Incub.

A NOTER

- ▶ L'accompagnement ALTER INCUB exige du temps de la part des porteurs de projets (2 à 3 jours pleine par mois pour les Rendez-vous, ateliers collectifs, sessions de co-développement...) : un mi-temps disponible pour le projet est nécessaire pour suivre l'accompagnement dans de bonnes conditions
- ▶ L'accompagnement est intégralement pris en charge par nos partenaires financiers.
- ▶ Une participation aux frais de déplacement et d'hébergement est mobilisable pour les projets les plus éloignés des lieux de regroupement.

Documents conseillés à remettre en annexe :

- ▶ CV des porteurs de projet
- ▶ Lettres d'engagement
- ▶ Documents **complémentaires** à vos réponses dans le dossier candidature (prévisionnels, diagnostic de territoire...)

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à nous contacter

cvl@alterincub.coop

NOM DU PROJET :

THEMATIQUES PRINCIPALES (2 maximum)

<input type="checkbox"/> Alimentation /commerce équitable	<input type="checkbox"/> Economie circulaire	<input type="checkbox"/> Habitat et accès au logement	<input type="checkbox"/> Petite enfance
<input type="checkbox"/> Arts et Culture	<input type="checkbox"/> Egalités des chances	<input type="checkbox"/> Handicap	<input type="checkbox"/> Santé et médico-social
<input type="checkbox"/> Bien vieillir	<input type="checkbox"/> Education / formation	<input type="checkbox"/> Insertion et lutte contre l'exclusion	<input type="checkbox"/> Autres :
<input type="checkbox"/> Circuits-courts	<input type="checkbox"/> Energies renouvelables	<input type="checkbox"/> Lien social et intergénérationnel	
<input type="checkbox"/> Dynamique territoriale et tourisme	<input type="checkbox"/> Environnement, agro-écologie	<input type="checkbox"/> Mobilité	

VOTRE PROJET EN UNE PHRASE

RESUMEZ VOTRE PROJET en quelques lignes

N'hésitez pas à remplir cette section APRES avoir répondu aux autres questions du dossier pour vous faciliter la synthèse.

STATUT D'ENTREPRISE ENVISAGE POUR LE DEVELOPPEMENT DU PROJET

Pensez-vous créer une entreprise pour développer le projet ? Oui Non je ne sais pas encore

Si oui, quel statut prévoyez-vous ?

Association SCOP ou SCIC (SAS, SA ou SARL) Sociétés Commerciales de l'ESS* (SAS, SA ou SARL) Autre :

PERSONNES REFERENTES A CONTACTER

	Nom-Prénom	Structure (s'il y a lieu)	Adresse	Courriel	Tél
Personne référente 1					
Personne référente 2					

VOUS ETES

- Un porteur de projet individuel Une équipe projet Une association
 Une collectivité Un collectif Autres (précisez) :

DEPARTEMENT D'IMPLANTATION DU PROJET

- Cher (18) Eure-et-Loir (28) Indre (36)
 Indre-et-Loire (37) Loir-et-Cher (41) Loiret (45)

PRESкриПTEURS (Vous avez eu connaissance de l'appel à projets (plusieurs choix possibles) par :

- Une collectivité Acteurs de l'ESS Structure d'accompagnement Internet / Recherche libre /lien Autres

Organisation / Service :

Contact :

ACCOMPAGNEMENT ACTUEL

Êtes-vous accompagné par une structure actuellement ? Oui Non

Si oui, laquelle ? Dans quel cadre et pour répondre à quel besoin ?

PRESENTATION DU PROJET

Merci de respecter l'espace prévu par case pour vos réponses.

Il est possible d'ajouter des annexes pour préciser, compléter votre propos si besoin.

1. BESOIN SOCIAL / DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

Quels sont les besoins sociaux/environnementaux auxquels répond votre projet ? Qui est concerné par ces besoins ? Quelles sont les causes à l'origine de ces besoins et les conséquences, le cas échéant ?

Quelles observations, expériences, dossier d'enquête, études... vous permettent d'argumenter que ces besoins sont bien réels et partagés ?

*** A ce stade ne parlez pas de votre solution. Si votre projet est territorial, évoquez la problématique qui concerne directement votre territoire**

Quelles sont les stratégies adoptées par votre public-cible face au manque de solution sur le territoire ? (solutions formelles ou informelles)			
Stratégies / Publics	Points forts	Limites	Liens avec le projet
Quelles sont les solutions déjà existantes sur votre territoire pour répondre au besoin que vous ciblez ? (publiques, privées, citoyennes, informelles)			
Solutions existantes	Points forts	Limites	Liens avec le projet

2. IMPACT SOCIAL : Quels seront les impacts sociaux / environnementaux du projet ?

Comment comptez-vous évaluer ces impacts, quantitativement et qualitativement ?

Hypothèses sur les externalités positives de votre projet, quels effets pressentis, quels impacts recherchés, etc...

Quels sont les indicateurs que vous imaginez ?

Le projet aura-t-il d'autres impacts ? (Ex : impact sur le tissu économique, impact politique, impact pour le territoire, création d'emplois ...)

3. POTENTIEL D'INNOVATION SOCIALE

A quel moment et comment envisagez-vous impliquer les parties prenantes du projet ? Quel type de gouvernance aimeriez-vous mettre en place ?

A quoi vont servir les bénéfices de l'entreprise ?

Quelles sont les solutions qui vous inspirent ? (en France ou à l'étranger) ?

Des solutions aux besoins sociaux que vous visez existent souvent ailleurs. Exposez en quoi elles alimentent votre réflexion.

4. ACTIVITE/TERRITOIRE ET OPPORTUNITE D'ENTREPRENDRE

Quelle est la solution que vous proposez pour répondre aux besoins sociétaux identifiés ?

Quel(s) produit(s) / service(s) ? Un projet peut avoir diverses activités, aspects, mais ceux-ci doivent être cohérents entre eux. Pensez à distinguer vos bénéficiaires (exemple : les enfants d'une crèche,) de vos clients (exemple : leurs parents).

Essayez d'être le plus clair et le plus structuré possible.

Quels sont les biens et/ou services que l'entreprise proposera ?	Qui seront vos bénéficiaires ? vos clients ?	Quelles sont les caractéristiques qui diffèrent vos biens et/ou services de l'existant ?

Quel est votre territoire d'intervention ou zone de chalandise (local, intercommunal, départemental, régional, national, international, ...) ?

Quel lien y a-t-il entre le besoin social que vous avez identifié et ce territoire ?

Sur quel marché vous positionnez-vous ? (Ex : restauration alimentaire, production de produits éthiques, services à la personne...)

Quelles sont ses principales caractéristiques ? (tendances, taille actuelle et perspectives d'évolution ?)

5. PARTIES PRENANTES ET DIMENSION COLLECTIVE

Parties prenantes autour du projet

Acteurs de votre écosystème

(entreprises, associations, collectifs, fournisseurs, collectivité, bénéficiaires, financeurs, prescripteurs, réseau, accompagnateurs ...)

Qui ?	Relation avec le projet	Niveau d'implication <i>(identifiées, contactées, mobilisées, impliquées)</i>

Avez-vous entamé des démarches auprès de ces parties prenantes ?

Si oui : Que retenez-vous de vos échanges ? Ces acteurs envisagent-ils de contribuer à la construction du projet ? Comment ?

Si non : Envisagez-vous de mobiliser ces parties prenantes ? Comment ?

6. PREVISIONS ECONOMIQUES ET FINANCIERES DU PROJET

Si vous avez commencé à poser quelques chiffres, merci de les renseigner dans le tableau suivant en k€

FONCTIONNEMENT / EXPLOITATION			
Comment envisagez-vous de financer les différentes activités ? (ventes, prestations, subventions, dons...)			
Si vous souhaitez mobiliser des subventions privées ou publiques, avez-vous déjà identifié de potentiels partenaires financiers ?			
Montant des Charges prévisionnelles (coûts liés à l'activité) Loyer/Achats/Salaires/Locations/ Prestations.... <i>(liste non exhaustive, à titre d'exemple)</i>			
Estimation du chiffre d'affaires	Année 1	Année 2	Année 3
Montant des subventions d'exploitation espérées	Année 1	Année 2	Année 3

INVESTISSEMENT			
Montant prévisionnel des investissements au démarrage ? Fonds de commerce- Droit au bail - Pas de porte / Travaux - aménagement / Mobilier / Matériel informatique / Stock de démarrage <i>(liste non exhaustive, à titre d'exemple)</i>			
Montant global des apports Apports en numéraire (argent amené par les associés) / Apport en nature / tout autre apport			
Montant des subventions d'investissement espérées	Année 1	Année 2	Année 3
Autres financements (précisez)			

Si votre projet nécessite un local : Celui-ci est-il : déjà acquis ? En cours d'acquisition ? Mis à disposition par ... ? Vous avez déjà repéré un local à louer ?
Précisez le montant d'investissement pour l'acquisition, le prix éventuel du loyer, les coûts éventuels d'aménagement...

Le projet dispose-t-il déjà de ressources financières ? Si oui, quelles sont ces ressources et quel est leur montant ?

7. EQUIPE PROJET

Comment l'idée est-elle née ? Comment le collectif s'est-il constitué autour de l'idée ?

EQUIPE PROJET (composition)

Qui	Lien au projet	Rôle/compétences	Temps disponible pour le projet (dont l'accompagnement) <i>Par semaine / mois...</i>

Quel(s) membre(s) du collectif souhaite(nt) faire de ce projet son activité principale ?

A partir de quand et quel salaire brut mensuel espéré ?

Quels seront les revenus des porteurs de projet durant la période d'accompagnement ?

8. PLAN D'ACTION ET ATTENTES VIS-A-VIS DE L'ACCOMPAGNEMENT

Quel est l'état d'avancement actuel du projet et le plan d'action envisagé ?

Quels sont les besoins et les priorités que vous avez identifiés pour pouvoir développer votre projet ? Vous pouvez utiliser un schéma, un planning sur tableau,...

Checklist Candidature Parcours Incubation Alter'Incub	A faire	En cours	Fait
Caractérisation du besoin Social : Diagnostic de territoire			
Dynamique collective et co-construction : Collectif identifié / mobilisé Parties prenantes identifiées / mobilisées / impliquées			

<p><i>Quels sont les atouts pour la réussite du projet ?</i></p>	<p><i>Quels risques et obstacles peuvent gêner la réalisation de votre projet ?</i></p>
<p>Quelles sont selon vous les compétences manquantes pour que le projet puisse se déployer ? Comment envisagez-vous de les acquérir ?</p>	

<p>Quelles sont vos attentes concernant l'accompagnement d'Alter'Incub ?</p>	
<p><i>Pourquoi Alter'Incub plutôt qu'un autre accompagnement à la création d'entreprise ?</i></p>	
<p>Cochez vos trois principales attentes actuelles concernant l'accompagnement d'Alter'Incub parmi les possibilités suivantes :</p>	
<input type="checkbox"/> Découvrir l'innovation sociale, l'Economie Sociale et Solidaire <input type="checkbox"/> Etude du besoin <input type="checkbox"/> Stratégie de mobilisation des parties prenantes <input type="checkbox"/> Stratégie économique et commerciale <input type="checkbox"/> Stratégie juridique (accompagnement au choix des statuts et de la gouvernance) <input type="checkbox"/> Stratégie de recherche de financements <input type="checkbox"/> Appui à la structuration et l'expérimentation	<input type="checkbox"/> Mise en relation <input type="checkbox"/> Regard extérieur <input type="checkbox"/> Echange avec d'autres entrepreneurs <input type="checkbox"/> Autres :