Alter'Incub
Incubateur d'innovation sociale
CENTRE-VAL DE LOIRE

Un dispositif porté par les scop ILE-DE-FRANCE CENTRE-VAL DE LOIRE DOM-TOM SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES — Union régionale DES SCOP ET SCIC EXPERT COOPÉRATIF PARTENAIRE SOLIDAIRE

DOSSIER DE CANDIDATURE

Appel à projet n°15 : du 3 Juillet 2026 au 27 septembre 2026

Comment candidater ?

Le document à remettre pour le dépôt des projets devra **impérativement** suivre la présentation indiquée.

Les dossiers de candidature devront être déposés avant le 27/09/2026 à minuit :

- Sous la forme **d'un seul document** (pièces complémentaires à fusionner avec dossier de candidature)
- Sous format électronique PDF
- Nom de fichier : **AAP15_nom de projet.pdf**
- à envoyer par mail à : cvl@alterincub.coop

Etapes de sélection des projets :

- Dépôt des dossiers auprès d'Alter'Incub **par mail**
- Présélection des projets par un comité technique interne
- Audition et sélection des projets présélectionnés par le Comité Alter Incub.

A NOTER

- L'accompagnement ALTER INCUB exige du temps de la part des porteurs de projets (2 à 3 jours pleine par mois pour les Rendez-vous, ateliers collectifs, sessions de co-développement…) : un mi-temps disponible pour le projet est nécessaire pour suivre l'accompagnement dans de bonnes conditions
- L'accompagnement est intégralement pris en charge par nos partenaires financiers.
- Une participation aux frais de déplacement et d'hébergement est mobilisable pour les projets les plus éloignés des lieux de regroupement.

Documents conseillés à remettre en annexe :

- CV des porteurs de projet
- Lettres d'engagement
- Documents **complémentaires** à vos réponses dans le dossier candidature (prévisionnels, diagnostic de territoire…)

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à nous contacter

cvl@alterincub.coop

RÉGION CENTRE VAL DE LOIRE — Cofinancé par l'Union européenne — ORLÉANS MÉTROPOLE

NOM DU PROJET :

THEMATIQUES PRINCIPALES (2 maximum)

☐ Alimentation /commerce équitable	☐ Economie circulaire	☐ Habitat et accès au logement	☐ Petite enfance
☐ Arts et Culture	☐ Egalités des chances	☐ Handicap	☐ Santé et médico-social
☐ Bien vieillir	☐ Education / formation	☐ Insertion et lutte contre l'exclusion	☐ Autres : ……
☐ Circuits-courts	☐ Energies renouvelables	☐ Lien social et intergénérationnel	
☐ Dynamique territoriale et tourisme	☐ Environnement, agro-écologie	☐ Mobilité	

VOTRE PROJET EN UNE PHRASE

RESUMEZ VOTRE PROJET en quelques lignes

*N'hésitez pas à remplir cette section **APRES avoir répondu aux autres questions** du dossier pour vous faciliter la synthèse.*

STATUT D'ENTREPRISE ENVISAGE POUR LE DEVELOPPEMENT DU PROJET

Pensez-vous créer une entreprise pour développer le projet ? ☐ Oui ☐ Non ☐ je ne sais pas encore

Si oui, quel statut prévoyez-vous ?

☐ Association ☐ SCOP ou SCIC (SAS, SA ou SARL) ☐ Sociétés Commerciales de l'ESS* (SAS, SA ou SARL) ☐ Autre : ……

PERSONNES REFERENTES A CONTACTER

	Nom-Prénom	**Structure** (s'il y a lieu)	**Adresse**	**Courriel**	**Tél**
Personne référente 1					
Personne référente 2					

VOUS ETES

☐ Un porteur de projet individuel ☐ Une équipe projet ☐ Une association

☐ Une collectivité ☐ Un collectif ☐ Autres (précisez) : ……

DEPARTEMENT D'IMPLANTATION DU PROJET

☐ Cher (18) ☐ Eure-et-Loir (28) ☐ Indre (36)

☐ Indre-et-Loire (37) ☐ Loir-et-Cher (41) ☐ Loiret (45)

PRESCRIPTEURS *(Vous avez eu connaissance de l'appel à projets (plusieurs choix possibles) par* **:**

☐ Une collectivité ☐ Acteurs de l'ESS ☐ Structure d'accompagnement ☐ Internet / Recherche libre /lien ☐ Autres

Organisation / Service : Contact :

ACCOMPAGNEMENT ACTUEL

Êtes-vous accompagné par une structure actuellement ? ☐ Oui ☐ Non

Si oui, laquelle ? Dans quel cadre et pour répondre à quel besoin ? ……

PRESENTATION DU PROJET

Merci de respecter l'espace prévu par case pour vos réponses.

Il est possible d'adjoindre des annexes pour préciser, compléter votre propos si besoin.

1. BESOIN SOCIAL / DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

Quels sont les besoins sociaux/environnementaux auxquels répond votre projet ? Qui est concerné par ces besoins ? Quelles sont les causes à l'origine de ces besoins et les conséquences, le cas échéant ?

Quelles observations, expériences, dossier d'enquête, études… vous permettent d'argumenter que ces besoins sont bien réels et partagés ?

** A ce stade ne parlez pas de votre solution. Si votre projet est territorial, évoquez la problématique qui concerne directement votre territoire*

Quelles sont les stratégies adoptées par votre public-cible face au manque de solution sur le territoire ? *(solutions formelles ou informelles)*			
Stratégies / Publics	**Points forts**	**Limites**	**Liens avec le projet**

Quelles sont les solutions déjà existantes sur votre territoire pour répondre au besoin que vous ciblez ? *(publiques, privées, citoyennes, informelles)*			
Solutions existantes	**Points forts**	**Limites**	**Liens avec le projet**

2. IMPACT SOCIAL : Quels seront les impacts sociaux / environnementaux du projet ? Comment comptez-vous évaluer ces impacts, quantitativement et qualitativement ?

Hypothèses sur les externalités positives de votre projet, quels effets pressentis, quels impacts recherchés, etc…

Quels sont les indicateurs que vous imaginez ?

Le projet aura-t-il d'autres impacts ? *(Ex : impact sur le tissu économique, impact politique, impact pour le territoire, création d'emplois …)*

3. POTENTIEL D'INNOVATION SOCIALE

A quel moment et comment envisagez-vous impliquer les parties prenantes du projet ? Quel type de gouvernance aimeriez-vous mettre en place ?

A quoi vont servir les bénéfices de l'entreprise ?

Quelles sont les solutions qui vous inspirent ? (en France ou à l'étranger) ?

Des solutions aux besoins sociaux que vous visez existent souvent ailleurs. Exposez en quoi elles alimentent votre réflexion.

4. ACTIVITE/TERRITOIRE ET OPPORTUNITE D'ENTREPRENDRE

Quelle est la solution que vous proposez pour répondre aux besoins sociétaux identifiés ?

Quel(s) produit(s) / service(s) ? Un projet peut avoir diverses activités, aspects, mais ceux-ci doivent être cohérents entre eux. Pensez à distinguer vos bénéficiaires (exemple : les enfants d'une crèche,) de vos clients (exemple : leurs parents).

Essayez d'être le plus clair et le plus structuré possible.

Quels sont les biens et/ou services que l'entreprise proposera ?	Qui seront vos bénéficiaires ? vos clients ?	Quelles sont les caractéristiques qui différencient vos biens et/ou services de l'existant ?

Quel est votre territoire d'intervention ou zone de chalandise (local, intercommunal, départemental, régional, national, international, …) ? *Quel lien y a-t-il entre le besoin social que vous avez identifié et ce territoire ?*
Sur quel marché vous positionnez-vous ? (Ex : restauration alimentaire, production de produits éthiques, services à la personne…) *Quelles sont ses principales caractéristiques ? (tendances, taille actuelle et perspectives d'évolution ?)*

5. PARTIES PRENANTES ET DIMENSION COLLECTIVE

Parties prenantes autour du projet

Acteurs de votre écosystème
(entreprises, associations, collectifs, fournisseurs, collectivité, bénéficiaires, financeurs, prescripteurs, réseau, accompagnateurs …)

Qui ?	**Relation avec le projet**	**Niveau d'implication** *(identifiées, contactées, mobilisées, impliquées)*

Avez-vous entamé des démarches auprès de ces parties prenantes ?

Si oui : *Que retenez-vous de vos échanges ? Ces acteurs envisagent-ils de contribuer à la construction du projet ? Comment ?*

Si non : *Envisagez-vous de mobiliser ces parties prenantes ? Comment ?*

6. PREVISIONS ECONOMIQUES ET FINANCIERES DU PROJET

Si vous avez commencé à poser quelques chiffres, merci de les renseigner dans le tableau suivant en k€

FONCTIONNEMENT / EXPLOITATION			
Comment envisagez-vous de financer les différentes activités ? (ventes, prestations, subventions, dons…)			
Si vous souhaitez mobiliser des subventions privées ou publiques, avez-vous déjà identifié de potentiels partenaires financiers ?			
Montant des Charges prévisionnelles (coûts liés à l'activité) Loyer/Achats/Salaires/Locations/ Prestations…. *(liste non exhaustive, à titre d'exemple)*			
Estimation du chiffre d'affaires	Année 1	Année 2	Année 3
Montant des subventions d'exploitation espérées	Année 1	Année 2	Année 3

INVESTISSEMENT			
Montant prévisionnel des investissements au démarrage ? Fonds de commerce- Droit au bail - Pas de porte / Travaux - aménagement / Mobilier / Matériel informatique / Stock de démarrage *(liste non exhaustive, à titre d'exemple)*			
Montant global des apports Apports en numéraire (argent amené par les associés) / Apport en nature / tout autre apport			
Montant des subventions d'investissement espérées	Année 1	Année 2	Année 3
Autres financements (précisez)			

<u>Si votre projet nécessite un local :</u> Celui-ci est-il : déjà acquis ? En cours d'acquisition ? Mis à disposition par … ? Vous avez déjà repéré un local à louer ? *Précisez le montant d'investissement pour l'acquisition, le prix éventuel du loyer, les coûts éventuels d'aménagement…*
Le projet dispose-t-il déjà de ressources financières ? Si oui, quelles sont ces ressources et quel est leur montant ?

7. EQUIPE PROJET

Comment l'idée est-elle née ? Comment le collectif s'est-il constitué autour de l'idée ?

EQUIPE PROJET (composition)

Qui	Lien au projet	Rôle/compétences	Temps disponible pour le projet (dont l'accompagnement) *Par semaine / mois…*

Quel(s) membre(s) du collectif souhaite(nt) faire de ce projet son activité principale ?

A partir de quand et quel salaire brut mensuel espéré ***?***

Quels seront les revenus des porteurs de projet durant la période d'accompagnement ?

8. PLAN D'ACTION ET ATTENTES VIS-A-VIS DE L'ACCOMPAGNEMENT

Quel est l'état d'avancement actuel du projet et le plan d'action envisagé ?

Quels sont les besoins et les priorités que vous avez identifiés pour pouvoir développer votre projet ? Vous pouvez utiliser un schéma, un planning sur tableur,…

Etapes du projet	A faire	En cours	Fait

Checklist Candidature Parcours Incubation Alter'Incub	A faire	En cours	Fait
Caractérisation du besoin Social : Diagnostic de territoire			
Dynamique collective et co-construction : Collectif identifié / mobilisé Parties prenantes identifiées / mobilisées / impliquées			

Quels sont les atouts pour la réussite du projet ?	*Quels risques et obstacles peuvent gêner la réalisation de votre projet ?*

Quelles sont selon vous les compétences manquantes pour que le projet puisse se déployer ? Comment envisagez-vous de les acquérir ?

Quelles sont vos attentes concernant l'accompagnement d'Alter'Incub ?	
Pourquoi Alter'Incub plutôt qu'un autre accompagnement à la création d'entreprise ?	
Cochez vos **trois principales attentes actuelles** concernant l'accompagnement d'Alter'Incub parmi les possibilités suivantes :	
☐ Découvrir l'innovation sociale, l'Economie Sociale et Solidaire ☐ Etude du besoin ☐ Stratégie de mobilisation des parties prenantes ☐ Stratégie économique et commerciale ☐ Stratégie juridique (accompagnement au choix des statuts et de la gouvernance) ☐ Stratégie de recherche de financements ☐ Appui à la structuration et l'expérimentation	☐ Mise en relation ☐ Regard extérieur ☐ Echange avec d'autres entrepreneurs ☐ Autres : ……