

Planning Prévisionnel*
Journées Collectives COHORTE 14

| THÉMATIQUES | INTITULÉS | DATES C14* | LIEUX PRÉVISIONNELS* |
|----------------------------|---|-------------------------------|-----------------------|
| SELECTION | Comité de sélection | 12 février 2026 | Orléans |
| INTEGRATION | Journées d'interconnaissance et de lancement du parcours | 11 et 12 mars 2026 | Fleury les Aubrais |
| STRATÉGIE | Définir la raison d'être et élaborer la feuille de route stratégique du projet | 9 & 10 avril 2026 | Tours |
| DYNAMIQUES COLLECTIVES | Participer et coopérer pour co-construire le projet | 4 et 5 mai 2026 | Tours |
| MODÈLE ÉCONOMIQUE | Poser les bases du modèle économique | 28 et 29 mai 2026 | Fleury les Aubrais |
| GOUVERNANCE ET STATUTS | Dessiner la gouvernance et se questionner sur le statut pour le projet | 15 et 16 juin 2026 | Fleury les Aubrais |
| ECOSYSTEMES | Rencontrer l'écosystème institutionnel et financier de l'ESS en Région CVL | 6 et 7 juillet 2026 | <i>Lieu à définir</i> |
| POSTURE(S) | Se positionner dans le projet | 9 septembre 2026 | Tours |
| RECHERCHE DE FONDS | Diversifier les ressources financières du projet | 10 septembre 2026 | Tours |
| CADRE JURIDIQUE ET FISCAL | Appréhender le cadre juridique et fiscal du projet (dont responsabilités- statut du dirigeant, fonction employeur...) | 5 et 6 octobre 2026 | Fleury les Aubrais |
| STRATÉGIE COMMERCIALE | Affiner sa stratégie commerciale et s'outiller pour la développer | 5 et 6 novembre 2026 | Tours |
| STRATÉGIE DE COMMUNICATION | Assurer sa visibilité et préparer le terrain de l'action commerciale | 23 et 24 novembre 2026 | Tours |
| ÉCOLE DE VENTE | Passer à l'action commerciale | 1 ^{er} semestre 2027 | <i>Lieu à définir</i> |

*Dates et Lieux mentionnés à titre indicatif, susceptibles d'être modifiés