

Planning Prévisionnel Journée Collectives COHORTE 13

LOTS	THÉMATIQUES	INTITULÉS	DATES C13	LIEUX PRÉVISIONNELS*
-	SELECTION	Comité de sélection	23 septembre 2025	Orléans
1	STRATÉGIE	Définir la raison d'être et élaborer la feuille de route stratégique du projet	3 & 4 novembre 2025	Tours
2	MODÈLE ÉCONOMIQUE	Poser les bases du modèle économique	26 & 27 novembre 2025	Fleury les Aubrais
3	DYNAMIQUES COLLECTIVES	Participer et coopérer pour co-construire le projet	15 et 16 décembre 2025	Tours
4	POSTURE(S)	Se positionner dans le projet	9 mars 2026	Tours
5	RECHERCHE DE FONDS	Diversifier les ressources financières du projet	10 mars 2026	Tours
6	CADRE JURIDIQUE ET FISCAL	Appréhender le cadre juridique et fiscal du projet (dont responsabilités et statut du dirigeant, fonction employeur...)	30 & 31 mars 2026	Fleury les Aubrais
7	STRATÉGIE COMMERCIALE	Affiner sa stratégie commerciale et s'outiller pour la développer	27 & 28 avril 2026	Tours
8	STRATÉGIE DE COMMUNICATION	Assurer sa visibilité et préparer le terrain de l'action commerciale	21 & 22 mai 2026	Fleury les Aubrais
9	ÉCOLE DE VENTE	Passer à l'action commerciale	2e semestre 2026	Tours

*Lieux mentionnés à titre indicatif et susceptibles d'être modifiés